

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2259766 jcr
- Classement : **BOURSE** 28385
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
Toutes citations :
 - **BOURSE DES VOYAGES** ou **BDV** : centrale de réservation de voyages
 - **3615 BOURSE DES VOYAGES**
 - www.bourse-des-voyages.com
- **SITE :** L'Echo Touristique (www.lechotouristique.com)
- Référence de la page : http://www.lechotouristique.com/article/page_article.cfm?nrub=247&idoc=107950&navartrech=1

EXTRAIT DE CITATION

BDV.fr géolocalise 22/06/2007

C'est une première dans l'e-tourisme : la **Bourse des Voyages** personnalise son contenu en fonction du lieu de connexion des internautes.

Quand une agence de voyages qui joue la carte d'Internet n'a pas les moyens financiers d'un *lastminute.com*, elle est condamnée à l'innovation. La **Bourse des Voyages** l'a bien compris. Dotée d'une charte graphique repensée, la toute nouvelle mouture de son site web le prouve. [Www.bdv.fr](http://www.bdv.fr) a désormais un contenu basé sur la géolocalisation : la carte hexagonale des internautes est divisée en cinq zones géographiques, correspondant à dix villes de départ. Qu'on se connecte depuis la région nord-est, nord-ouest, sud-est, sud-ouest ou bien Ile-de-France, les offres « à saisir » présentées sur la page d'accueil diffèrent. En d'autres termes, le Niçois ne visualise que les offres au départ de l'aéroport azuréen. Le francilien est informé des aubaines depuis Paris. L'identification est automatique, alors que les agences en ligne ont jusqu'alors créé des « sous-sites » régionaux.

« Penser global, agir local, telle est ma devise, souligne Fabrice Dariot, PDG de La **Bourse des Voyages**. Notre nouvelle plateforme est très performante, facile à maintenir et pensée pour séduire naturellement les moteurs de recherche. La géolocalisation vise à fidéliser un internaute par nature zappeur. Si nous personnalisons aujourd'hui l'affichage au niveau des régions, nous espérons le faire bientôt au niveau des départements ». Histoire de maintenir une longueur d'avance.

Née grâce aux recettes de feu son service minitel, La **Bourse des Voyages** (18 salariés) est une agence purement distributrice (de 40 TO notamment), qui dispose d'un plateau téléphonique à Paris. L'entreprise a réalisé un volume d'affaires de 30 millions d'euros en 2006. La croissance est tirée par le vol sec, qui représente 60% des ventes.

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Site du magazine papier L'Echo Touristique, destiné aux professionnels. Le sommaire de son édition papier est mis en ligne et la version électronique passe au crible quotidiennement l'actualité des voyageurs et des compagnies aériennes. Il propose enfin des promotions sur des séjours et met en avant nouveaux hôtels et destinations.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	×	×	×	×	
RICHESSSE DU CONTENU	×	×	×	×	
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	×	×	×	×	
QUALITÉ GRAPHIQUE	×	×	×		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	×	×	×	×	×

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position

Webmaster
Directeur de la publication
Rédacteur en Chef

Coordonnées

L'Echo Touristique
12/14 rue Médéric
75 815 Paris Cedex 17
Tel : 01 56 79 43 00
Fax : 01 56 79 43 06

E-mail/Page de contact

plealalves@lsa.fr
pclerget@lsa.fr
hhugueny@lsa.fr