

Innovation Une première dans le secteur de l'e-tourisme

Bourse des Voyages se rapproche de son client

- › La capacité de personnaliser tous les voyages proposés.
- › Dix villes sont concernées par la régionalisation des offres.
- › Le tout est accompagné d'une refonte complète du site.

Fabrice Dariot, président de Bourse des Voyages, ne cachait pas son inquiétude avant le lancement de la dernière version de son site Internet. Elle est fondée sur le principe de la "géolocalisation", une nouveauté dans le secteur de l'e-tourisme. Bourse des Voyages a en effet aujourd'hui la capacité de personnaliser toutes ses offres de voyages. "Qu'on se connecte en région nord-est, nord-ouest, sud-est, sud-ouest ou bien encore en Ile-de-France, les offres "à saisir" présentées sur la page d'accueil du site diffèrent pour que l'internaute n'accède qu'aux 'bons plans à ne pas rater' au départ de sa région." Selon Fabrice Dariot, il s'agit d'une "première dans l'e-tourisme. En s'adaptant aux contraintes locales et régionales, Bourse des Voyages applique fidèlement le principe du 'penser global, agir local'". Cinq régions et dix villes françaises sont concernées : Lille, Nantes, Strasbourg, Mulhouse, Lyon, Marseille, Nice, Bordeaux, Toulouse et Paris.



Bourse des Voyages propose à ses clients des vols au départ d'un aéroport proche de chez eux.

L'internaute aura néanmoins la possibilité d'accéder à l'ensemble des offres au départ de toutes les villes de province et de Paris. Enfin, "pour asseoir son positionnement sur Internet", la refonte complète du site de Bourse des Voyages offre de nombreux changements : un nouveau moteur de recherche avec différentes clés d'entrée (ville, date de départ, destination, thèmes de voyage) pour plus d'exhaustivité, une plus grande lisibilité des offres

avec un accès direct aux informations essentielles, un processus de réservation simple avec un paiement en ligne complètement sécurisé. Enfin, en 2007, Bourse des Voyages a mis l'accent sur l'optimisation du référencement naturel (non payant) sur le Web, avec la mise en ligne de fiches détaillées donnant des informations utiles et pratiques sur chacune des destinations proposées.

LG