

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 1856423 svl
- Classement : **BOURSE** 28385
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
 - **BOURSE DES VOYAGES** ou **BDV** : centrale de réservation de voyages, toutes citations
 - **3615 BOURSE DES VOYAGES** : toutes citations
 - www.bourse-des-voyages.com : toutes citations
- **SITE :** TourMaG.com (www.tourmag.com)
- Référence de la page : http://www.tourmag.com/Bdv-fr-ventes-en-hausse-de-50-au-depart-de-Provence_a15266.html?PHPSESSID=48f8542e67220c3570c0d94fe6abc1f7

EXTRAIT DE CITATION

Bdv.fr : ventes en hausse de 50% au départ de Province

Depuis le lancement en mai 2006 de 11 nouveaux sites régionaux avec des départs directs de 11 villes (Bordeaux, Bruxelles, Lille, Lyon, Marseille, Mulhouse, Nantes, Nice, Paris, Strasbourg et Toulouse), *Bourse des Voyages* dresse un premier bilan positif.

"Pour la période juin/juillet 2006, le voyageur a augmenté de 50% les ventes au départ de la province directement réalisées sur ses nouveaux sites. La part de marché relative aux départs de province est ainsi passée de 20% à 30% en un an, ce qui révèle l'importance croissante de la demande des clients." souligne un communiqué de presse.

Vente de forfaits en juin/juillet 2006 - Top 5 des nouveaux sites régionauxwww.decollage-de-paris.com : 70%

www.decollage-de-lyon.com : 13%
www.decollage-de-marseille.com : 8%
www.decollage-de-nantes.com : 2%
www.decollage-de-toulouse.com : 2%

Mercredi 20 Septembre 2006 - 16:30
La rédaction (CE) - redaction@tourmag.com

DESCRIPTION DU SITE

■ DESCRIPTION DU SITE PAR LUI-MEME :

Premier portail professionnel du tourisme francophone.

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il diffuse des articles détaillés sur l'actualité du secteur du tourisme.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	×	×	×		
RICHESSSE DU CONTENU	×	×	×		
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	×	×	×		
QUALITÉ GRAPHIQUE	×	×	×		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	×	×	×	×	

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement renouvelée.

■ CONTACTS RELEVÉS SUR LE SITE :

Nom/Position
infos

E-mail/Page de contact
info@tourmag.com